

## ПРОТОКОЛ

О проведении семинара выполнения основных действий партнеров проекта .

Офис проекта г. Худжанд  
Согдийский облводхоз

17.07.09 года

Присутствовали :

1. Мухамеджанов Ш.Ш – Региональный менеджер проекта от НИЦ МКВК
2. Казбеков Ю - Представитель проекта от ИВМИ
3. Ходжиев Х – Координатор полевого офиса по Согдийской области
4. Умаркулов З – помощник координатора проекта
5. Усмонов А – директор Согдийского филиала института Таджикгипроводхоз
6. Хабибуллаев А – гл. инж Согдийского филиала института Таджикгипроводхоз
7. Исмадинов С – директор ОО ИАК
8. Хашимов А - директор ОО Зарзамин
9. Эргашева Т - Представитель СЕСИ
10. Екубов Х - консультант по ирригации СЕСИ
11. Чалилова С – секретарь офиса проекта

### Повестка дня

Обсуждения графика выполнения основных действий для партнеров проекта по Республики Таджикистан.

Мухамеджанов Ш.Ш рассказал о графике выполнения основных действий для всех партнеров проекта. Отметил , что необходимо всем работать на основе разработанного графика ,

Далее рабочее совещание под руководством Мухамеджанова Ш.Ш. рассмотрело ход выполнения работ по Общему графику по состоянию на 1.07.2009года

А2.1.1-Выступила Тахмина Эргашева из информационного центра, она подчеркнула, что Из опроса фермерских хозяйств выявлено , что нуждаются в консультации . Надо организовать тренинги у фермерского хозяйства есть нужда в консультации ,привела пример, что хозяйства могут мимо точки водовыдела полить свое поле что незаконно.

Мухамеджанов Ш.: Прием -передачи воды надо сделать все юридически.

Тахмина Эргашева.: Фермеры не знают, как поливать, какова длина борозд, сколько времени надо поливать свои поля.

Мухамеджанов Ш.Ш : С кем мы должны работать? Можете. ли вы довести знания до фермерского хозяйства в, какова их проблема.

: Тахмина Эргашева: Мы должны работать с хозяйствами имеются 3- вида хозяйств индивидуальное хозяйство, семейное хозяйство и коллективное хозяйство.

Екубов Х: Основная проблема в нехватке специалистов по ирригации.

ООО»Зарзамин»- Фермерские х-ва раньше не знали ведение учета воды, кто лидер, кто хозяин, а сейчас уже начали понимать свои права. Этот лидер уже не может без согласия своих пайщиков засеять свои поля.

Мухамеджанов Ш.Ш : Кого предпочитают фермерской хозяйства видеть своими консультантами?

ООО» Зарзамин»- Они хотят видеть грамотного специалиста, который предложит им свои схемы и рекомендации для установления сооружения на их поле.

Мухмеджанов Ш.Ш : Кого они ищут, когда нужен совет?

Исомутдинов С: Многие фермеры далеки от земли поэтому нуждаются в советах и они берут совет у соседа у кого благополучное поле, у старейшин и очень нуждаются в квалифицированных советах .

Мухамеджанов Ш.Ш : Они должны ориентироваться , есть районное сельхоз/управление, есть ассоциация водопользователей, есть консультативные советы где имеются квалификацией специалисты.

Исомутдинов. С. Нужно обязательно квалифицированный совет грамотного специалиста каждому фермеру чтобы не было нарушений, и чтоб каждый знал свои права.

Мухамеджанов Ш.Ш : Фермеры везде в Узбекистане, в Киргизии и в Таджикистане одинаковы, они заинтересованы в консультации. Наша цель узнать, насколько фермеры заинтересованы в нашей консультации. Мы должны добиться того, чтоб фермеры сами заинтересовались нашими консультациями. Чтобы войти в доверие фермеров мы давать консультации бесплатно.

Ходжиев Х : Мы пока идем к фермерам, потом они придут к нам искать консультации.

ООО» Зарзамин»- Благодаря этому проекту сейчас уже к нам идут фермеры и дехкане – это пилотный проект значит пробный проект.

2.1.2 Усманов. А. НИИ. – Хотим предложить материалы что такое КПД , режим орошения, составления плана водопользования.

ООО» Зарзамин»- Мы совместно с представительствами НИИ должны выезжать на места со своими советами, потом можем заинтересовать их фермеров.

Исомутдинов С: Предложенная технология фермерами принята частично, многие фермеры даже не знают режим орошения , продолжительность полива .

2.1.2 –Оставить до октября месяца.

2.2.2 – Исомутдинов С – Методом опроса ,беседы с фермерами незаметно довести до них условия проведения полива.

2.2.3 –Информационный центр.

2.3.1 – Результат потребности ферм, хозяйства для успешного внедрения август месяц.

Информационный центр – до сентября отработаем и предложим.

2.3.1,2.3.2, 2.3.3 – Ещё организуем тренинг для поливальщиков.

2.3.2 До 1-сентября август включительно.

2.4.1 срок до августа месяца.

Мухамеджанов Ш.Ш: Дать оценку проделанной работе, в отчете описать, что сделано и что не сделано.

2.4.2 – НИИ – с июля по сентябрь, Информационный центр с июня по август

Мухамеджанов Ш.Ш: Предложил таблицу и сказал НИИ вы ознакомитесь с таблицами , глубже вникнуть выйти с рекомендации, и советом с июля по сентябрь. Информационные , центру с июля по август.

3.1.1 – Информационный центр: Отобраны консультанты, которые проводят индивидуальные консультации, групповые консультации , - проводят тренинги в офисе и на полях – это обучения взрослой аудитории.

3.1.2 – Информационный ,центр Мы проводим тренинги с тренерами распространителями и каждое их посещение фермеров фиксируется ими в спец, журналах.

ООО» Зарзамин»- План работы расписан.

Исомутдинов С: Тренеры когда посещают фермеров – это 3-раза или 4-раза в месяц проводят консультации у них есть журналы где отмечают свои посещения. Тренеров у нас 5, 73- фермерские хозяйства, в Спитаменском р-не 2- тренера сего 30 фермерских хозяйств, в Ч. Расуловском р-не 2- тренера всего 28 хозяйств, в Б.Гафуровском р-не 1- тренер всего 15 фермерских хозяйств. Есть журнал посещений 3-4 раза в месяц в день посещения регистрируются смотрят поля и дают нужную консультацию. При необходимости проводят групповые консультации.

- 3.1.4 – Информационный. Центр. Для организации фермерских школ хорошо, когда тренер имеет свое личное хозяйство.
- 3.2.1, 3.2.2 –Мухамеджанов Ш.Ш : - Предоставить информацию НИИ на следующей неделе поиск и потребности, фермерских хозяйств- 25.07.09 года.
- 3.2.3 это 3.2.4.
- 3.2.5 – Информационный центру и облводхозу вместе.
- 3.3.2.- Информационный ,центр : сделан тренинговый материал и распространен среди фермеров- это »Это борьба с вредителями и болезнями сельхозкультур» и по «Режиму орошению» брошюры распространены июнь-июль месяцы.
- 3.4.3 –информационный .центр
- 4.1.4 . заполнение форм для занесения полученной информации.
- 4.1.5. Основная деятельность для распространителей.
- 4.3.1. Фермеры должны, удовлетворены консультациями тренеров, и их оценить.
- 4.4.2
- 5.1.3 – Провести исследование
- 5.1.4 Работать совместно.
- 5.3.1. Инновация фермеров это те же методы, которые исходят от фермеров.

**Протокол вела Чалилова С**